



ZEER SUCCESVOL PROMOTIE PAKKET BIJ PLAATSGING VAN UW 1/2 PAGINA ADVERTENTIE:

In CampingLife worden geen "kale" advertenties geplaatst !!
 Hier is uw promotie compleet en veelzijdig, zodat u uw doelgroep werkelijk "raakt".

NAAST uw 1/2 pagina advertentie maken wij uw communicatie "compleet" met:

1. Column Campinghouder(*): Een HELE pagina redactie die EXCLUSIEF aan u besteed wordt. (met uw input maakt onze hfd redactrice uw artikel in CampingLife stijl, incl. de opmaak)
 2. Uw foto opvallend op de INHOUDS-pagina + pagina verwijzing naar uw artikel
 3. Aanwezig op de beurs? Dan ook uw logo + stand nummer op de beurs plattegrond (okt+jan)
1. 1/1 pagina exclusief aan u bestede redactie. Dit creëert die sympathie; toont de mens achter....

Column van een Campinghouder

We laten alle lezers van CampingLife weten hoe het is om aan het hoofd van het reilen en zellen op de camping en de gedachten van de campinghouder. In dit nummer lees je meer over Camping La Vallée in de prachtige Normandië.

Deuville is één van de bekendste badplaatsen van de Normandië, bekend ook om de D-day stranden. We hebben 7,5 hectare grond in 'natie' bestemd. In het begin was dit een heel klein stukje land met een paar vakantiehuizen. De eerste 7 jaar runden we een camping van 5 ha, een familie camping. Met 7 seizoenen hebben we een leuke mood gemaakt om eventueel een groter camping over te nemen van 19 ha, wat we uiteindelijk ook gedaan hebben. Onze redenering was: als campingbeheerder moet je altijd 'dag en nacht' klaar staan of het nu voor 500 mensen of voor 1000 is, de look blijft hetzelfde. Ondertussen zijn we in ons vijfde seizoen.

DEUVILLE is één van de bekendste badplaatsen van de Normandië, bekend ook om de D-day stranden. We hebben 7,5 hectare grond in 'natie' bestemd. In het begin was dit een heel klein stukje land met een paar vakantiehuizen. De eerste 7 jaar runden we een camping van 5 ha, een familie camping. Met 7 seizoenen hebben we een leuke mood gemaakt om eventueel een groter camping over te nemen van 19 ha, wat we uiteindelijk ook gedaan hebben. Onze redenering was: als campingbeheerder moet je altijd 'dag en nacht' klaar staan of het nu voor 500 mensen of voor 1000 is, de look blijft hetzelfde. Ondertussen zijn we in ons vijfde seizoen.

De campinghouder is de verantwoordelijke voor de camping. Het is zijn taak om de camping te laten groeien en te laten profiteren van de camping. Het is zijn taak om de camping te laten groeien en te laten profiteren van de camping. Het is zijn taak om de camping te laten groeien en te laten profiteren van de camping.

De campinghouder is de verantwoordelijke voor de camping. Het is zijn taak om de camping te laten groeien en te laten profiteren van de camping. Het is zijn taak om de camping te laten groeien en te laten profiteren van de camping. Het is zijn taak om de camping te laten groeien en te laten profiteren van de camping.

De campinghouder is de verantwoordelijke voor de camping. Het is zijn taak om de camping te laten groeien en te laten profiteren van de camping. Het is zijn taak om de camping te laten groeien en te laten profiteren van de camping. Het is zijn taak om de camping te laten groeien en te laten profiteren van de camping.

De campinghouder is de verantwoordelijke voor de camping. Het is zijn taak om de camping te laten groeien en te laten profiteren van de camping. Het is zijn taak om de camping te laten groeien en te laten profiteren van de camping. Het is zijn taak om de camping te laten groeien en te laten profiteren van de camping.

De campinghouder is de verantwoordelijke voor de camping. Het is zijn taak om de camping te laten groeien en te laten profiteren van de camping. Het is zijn taak om de camping te laten groeien en te laten profiteren van de camping. Het is zijn taak om de camping te laten groeien en te laten profiteren van de camping.

De campinghouder is de verantwoordelijke voor de camping. Het is zijn taak om de camping te laten groeien en te laten profiteren van de camping. Het is zijn taak om de camping te laten groeien en te laten profiteren van de camping. Het is zijn taak om de camping te laten groeien en te laten profiteren van de camping.

De campinghouder is de verantwoordelijke voor de camping. Het is zijn taak om de camping te laten groeien en te laten profiteren van de camping. Het is zijn taak om de camping te laten groeien en te laten profiteren van de camping. Het is zijn taak om de camping te laten groeien en te laten profiteren van de camping.

2. Uw foto opvallend op de INHOUDS-pagina + pagina verwijzing naar uw artikel



3. Aanwezig op de beurs? Dan ook uw logo + stand nummer op de beurs plattegrond (okt+jan)





Waarom krijgt u bij CampingLife ZOVEEL WAAR VOOR UW GELD?

- Door grote sponsors hebben wij een zeer gezond business model (zeer solide financiële basis)
- Andere uitgevers kunnen deze succes-formule dan ook niet imiteren.
- Daarbij heeft jarenlange ervaring ons het bewijs gegeven, dat dit voorstel werkelijk werkt.
- Onze adverteerders ervaren wij als “partners” en niet als passanten.

U KUNT ZELFS UW KOSTEN SPREIDEN !!!!..... door dit promotie pakket te verdelen over 2 edities:

Verdeeld over 1 editie:

	advertentie 1/2 pagina	1. redactie 1/1 pagina column camping houder	2. Inhoud + foto	3. Beurs kaart	uw tarief
editie april 2018	●	●	●	●	€ 850

Verdeeld over 2 edities:

	advertentie 1/2 pagina	1. redactie 1/1 pagina column camping houder	2. Inhoud + foto	3. Beurs kaart	uw tarief
editie naar keuze	●			●	€ 425
editie april 2018		●	●	●	€ 425

Eventuele vragen vernemen wij graag van u.

(* Zolang de voorraad strekt (één column per editie; CampingLife verschijnt 5x per jaar)

Met vriendelijke groeten,

Annelies Mooijman
070-3234070
am@mooijmanmarketing.nl